

GUIA RAPIDA PARA FILTRAR LA INFORMACION: DECALOGO DE NORMAS BASICAS

Introducción y justificación

En la actualidad – y gracias a la aparición y posterior consolidación de internet – disponemos de mucha información a nuestro alcance. Por desgracia, este hecho no ha venido acompañado de un aprendizaje acerca de cómo debemos filtrar y digerir todos lo que recibimos. Si además tenemos en cuenta que internet es un medio a través del cual: cualquier persona de forma anónima puede expresar sus opiniones e ideas (sin pasar por ningún tipo de filtro ni revisión), tenemos la receta perfecta para que la desinformación campe a sus anchas. Paradójicamente la sociedad de la información también se ha convertido en la sociedad de la desinformación. Por ello me he decidido a crear esta mini-guía para ayudar a las personas que desean informarse sobre cualquier tema, para que puedan filtrar y digerir toda la información que reciban.

Decálogo de Normas Básicas

1.- Fuente - ¿Es un blog? ¿Es una noticia de un periódico digital? ¿Un video anónimo? ¿Un video creado por un individuo en particular? ¿Es una revista científica sujeta a revisión por pares?



Es un blog o video anónimo



Es un periódico digital, web/blog personal o publicación/video perteneciente a una entidad privada o empresa



Es una revista científica o publicación/video realizado directamente por alguna universidad u organismo oficial de carácter publico

2.- Bibliografía – ¿Aporta referencias bibliográficas? ¿Dichas referencias son fácilmente consultables a través de la misma publicación (mediante algún hipervínculo o apartado bibliográfico en el texto)?



No aporta referencias bibliográficas de ningún tipo




Aporta pocas referencias bibliográficas o son de difícil acceso




Aporta varias referencias bibliográficas y de fácil acceso

3.- Financiación – ¿Quién subvenciona la publicación? ¿Se detecta algún interés económico detrás?




- Se detecta un vínculo económico directo (venta de producto o subvención)
- Financiación desconocida. Interés comercial poco claro o sin describir
- Existe un apartado en el texto sobre el conflicto de intereses. La financiación de la publicación se realiza mediante fondos públicos

4.- Relación aspectos Positivos/Negativos – ¿La publicación se decanta hacia algún sentido en concreto? ¿Defiende alguna postura respecto a otra? De hacerlo: ¿Trata de describir ambas partes con objetividad? ¿Explica lo positivo y negativo de cada parte o punto de vista? ¿Se alinea con una de las partes en contraposición con la otra?



- La publicación se decanta hacia una opción concreta, ensalzando sus aspectos positivos y sin mostrar sus aspectos negativos. Ataca el resto de opciones
- La publicación se decanta hacia una opción concreta, mostrando sus virtudes en relación a otra opción, sin entrar a valorar a esta última directamente
- La publicación expone de forma objetiva los aspectos positivos y negativos de todas las opciones conocidas de determinada temática

5.- Conspiración – ¿La publicación refleja algún tipo de conspiración por parte de alguna entidad, empresa u organismo? ¿En caso de hacerlo, proporciona pruebas irrefutables de su existencia, o está mayoritariamente basada en suposiciones y argumentos poco sólidos?



- La publicación denuncia una conspiración por parte de alguna entidad u organismo privado/oficial, con supuestos intereses económicos, de salud, sin aportar ningún tipo de prueba ni argumento sólido, de dudosa procedencia
- La publicación denuncia una conspiración por parte de alguna entidad u organismo privado/oficial, con supuestos intereses económicos o de salud, aportando pruebas y argumentos comprobables y objetivos
- La publicación no denuncia ningún tipo de conspiración. De hacerlo, aporta pruebas irrefutables y de cómoda comprobación por parte del lector/espectador, sin dejar lugar a dudas.

Por último y no menos importante, utilizar como principales herramientas el [SENTIDO COMUN](#) y el [PENSAMIENTO CRITICO](#). Valorar a través de vuestros conocimientos sin dejar de alimentarlos.